

對每一個成功的領導人來說，在邁向成功的過程中，有一種力量是必備的，那就是自我激勵的力量。常常，有很多直銷商會問我，直銷要做得好，是不是要有很多好的方法才會成功？我覺得方法固然很重要，但未必是成功絕對的要件，因為好的方法不見得適用於每一個人，反倒是「自我激勵」的力量，才是將自己推向成功的唯一動力。

根據研究，當情緒到達最巔峰時，人的爆發力最大，成功率也最高。因此，只要學會善用「自我激勵」的力量，你就已經擁有成功者必備的條件了。

大會激勵鼓舞人心

事實上，成功的人之所以會成功，主要是因為他們有一股自我激勵的力量，這股力量好比是，當他們看到別人成功的時候，內心也正孕育著一股想成功的動力。而這股促使他們邁向成功的動力，可經由會議的醞釀、看書、聽錄音帶學習得到。換言

之，這也是直銷人最重要的三個工具。

激勵的原文Motivation中包含了動機、動力的概念。因此，要實現個人目標之前必須要有持續的動力，尤其在這個需要自我激勵的行業中更顯得重

要。在直銷事業中，只要談到「激勵」，直銷商直接聯想到的便是激勵大會。因為參加大會可以讓一個人在很客觀的條件下認識直銷。

記得十幾年前，我剛開始參加直銷大會的第一個感覺是，這個環境很特別，

增加我對這個產業的好奇心，想進一步去瞭解。慢慢地參加每月大會便成為我用來激勵自己的能量之一。

隨著大會主題不同，每場大會總是吸引著很多舊人帶新人一同來參加，而他們參加大會的心態可能是新鮮；也可能是從新鮮到接受，再進入熟悉的階段，進而學會怎樣從大會中去學到東西。所以，怎樣讓整組直銷人一起參加大會，對一個領導人而言，是一項非常重要的工作。

有效的 自我激勵方法

成功者之所以會成功，
在於他們具備「自我激勵」的力量；
除了天賦異秉，藉由會議的醞釀、看書及聽錄音帶，
「自我激勵」一點也不難。



在專家就是贏家的時代裡，直銷商的學習非常重要，尤其是上線不可能隨時陪在身邊，而大量使用公司發行的激勵錄音帶和產品訓練帶便是一個良好的整體學習計畫。

錄音帶有助整體學習

特別是當你錯過了一堂精彩的產品課或是一個從未接觸但吸引你的主題時，你可以蒐集類似主題的錄音帶來幫助你學習，並且從不同主講者口中歸納出他們所要表達的內容重點，進而整理出一套適合自己的表達方式。

此外，激勵錄音帶也可以幫助你去認識每一個領導人，從他們不同背景的成功故事中瞭解他們的成功特質，學習怎樣從他們的成功經驗中學到東西，並做為激勵自己的動力，所以聽錄音帶的主要用意在於學習與激勵。

書帶給我們很多新啓示

所謂「知識就是力量」，如果一個人能夠在經營事業的同時，充實內在涵養，則成功將是雙重的。「書」是一個直銷人很重要的激勵工具，以激勵的書為例，書中常會帶給我們很多新啓示，幫助我們解除自身的困惑，學會幫別人化解難題，並且

使我們的心靈更為豐實。

我習慣於睡覺前或坐火車的時候看書，因為很多行為模式都是從書裡面去充實的結果。我相信對每一個直銷人而言，看成功經歷和自我激勵的書是重要的，值得一提的，公司月刊也常會有一些成功領導人的報導。如果說直銷人能充分利用自己獨處的時間，以書來用心充實自己、增進內在涵養，那

一個人爆發力最強、成功率最高的時段
正是情緒提升到最顛峰時；
若你懂得善用「自我激勵」的力量，
發揮內在無比的潛能，
提供邁向成功的最佳動力，
你就擁有一個成功者必備的條件了。

麼很快的，他也會成為一名目標感明確，積極樂觀的直銷領導人。

整體而言，激勵與學習之間存在著必然的關係，從瞭解產品、傳銷事業、到激發潛能、做好人際溝通……，每一項必修的科目，均有助於催化積極的心念、潛在能力、個人信心及組織團結。這也是直銷公司為什麼要舉辦許多會議，並且出版錄音帶和書籍的主要原因，而這些激勵方法，相信對直銷人發展直銷事業會有推波助瀾的功效。（本文作者陳少珮為永久產品公司總經理）

010